

OLTRE UN DECENNIO DI FONDAZIONE MIdA

// Sono trascorsi più di quindici anni dalla costituzione della Fondazione MIdA – Musei Integrati dell'Ambiente. Da allora un progetto condiviso da due piccole comunità dell'entroterra campano ha cominciato a prendere forma dando vita ad un modello di gestione basato sul principio irrinunciabile della tutela e della valorizzazione del grande patrimonio naturalistico e storico-archeologico rappresentato dalle Grotte di Pertosa Auletta.

Tutta l'attività della Fondazione MIdA ruota intorno al concetto della “**sostenibilità**”.

Quella ambientale, essenziale per preservare gli equilibri e la biodiversità di un complesso carsico classificato come geosito focale del *Geoparco Cilento, Vallo di Diano e Alburni*, **Unesco Global Geopark**.

Quella economica, per garantire autonomia finanziaria e sviluppo concreto, diffuso per il territorio e le comunità locali, attraverso il potenziamento dell'attrattività di una delle più antiche grotte turistiche d'Italia.

A oltre un decennio si impone un bilancio, una riflessione sui risultati ottenuti e sulle possibili mete ancora da raggiungere e, prima ancora, si avverte l'esigenza di condividere la “visione” che la Fondazione incarna.

Condizione indispensabile per la crescita sociale delle aree marginali è il perseguimento di un benessere diffuso attraverso l'adozione di indirizzi efficaci sulla lunga durata e di una pianificazione democraticamente partecipata, soprattutto perché gravitante intorno alla gestione di un bene pubblico di inestimabile valore

TUTTA L'ATTIVITÀ
DELLA FONDAZIONE
MIdA RUOTA INTORNO
AL CONCETTO DELLA
SOSTENIBILITÀ.

CHE COS'È LA FONDAZIONE MIdA



LA FONDAZIONE MIdA HA LO SCOPO DI CREARE UN **SISTEMA ATTRATTIVO SINERGICO** CHE FA PERNO SULLA VALORIZZAZIONE DELLE RISORSE AMBIENTALI LOCALI E DEI BENI CULTURALI.

Dall'articolo 3 dello Statuto

// La Fondazione MIdA nasce il 26 gennaio 2004. Nel corso dell'anno 2005 le è stata riconosciuta la personalità giuridica, con decreto prefettizio ed iscrizione al n. 236 del registro delle persone giuridiche. Soci fondatori sono: la Regione Campania, la Provincia di Salerno ed i Comuni di Auletta e Pertosa. La Fondazione è iscritta nell'Albo degli Istituti di Alta Cultura, ai sensi dell'art. 7 della L.R. 7/2003. I Musei Integrati dell'Ambiente che essa gestisce sono riconosciuti come d'Interesse regionale con delibera n° 34/2010 della Giunta Regionale, e tra gli istituti riconosciuti dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali. La Fondazione MIdA è inoltre "ente, struttura scientifica" iscritta alla Tabella Triennale del Ministero dell'Università e Ricerca (MIUR, DD n. 1410 del 5 giugno 2018).

ORGANI STATUTARI

CGI

Il **Consiglio Generale di Indirizzo** è composto da 8 membri: il Presidente, i Sindaci dei comuni fondatori, 2 delegati dai Sindaci, 1 delegato della Provincia di Salerno, 1 delegato della Regione Campania e 1 cooptato. Compito del Consiglio Generale d'Indirizzo è quello di determinare le priorità, le linee programmatiche e gli obiettivi della Fondazione verificandone i risultati.

CDA

Il **Consiglio di Amministrazione** è costituito dal Presidente e da altri quattro membri. Ai Sindaci dei Comuni di Auletta e Pertosa ed al Presidente dell'Amministrazione provinciale di Salerno, spetta la nomina di un membro del Consiglio di Amministrazione, scelto tra persone dotate di esperienza manageriale o competenza culturale e/o scientifica. Il quinto componente è nominato per cooptazione da parte dei consiglieri in carica su proposta del Presidente. Il Consiglio di Amministrazione esercita tutti i poteri per l'ordinaria e la straordinaria amministrazione.

PRESIDENTE

Il Presidente ha la rappresentanza legale della Fondazione, dura in carica quattro anni ed è nominato dal Presidente della Regione Campania.

DIRETTORE

Il Direttore ha la direzione culturale, tecnica e amministrativa della Fondazione.

COLLEGIO REVISORI

Il Collegio dei Revisori è composto da tre membri effettivi, compreso il Presidente, e due supplenti, tutti nominati dal Consiglio Generale di Indirizzo tra persone iscritte nel ruolo dei revisori dei conti e nell'Albo dei Dottori Commercialisti e Ragionieri. Provvede al controllo della gestione, ai riscontri di cassa, alla verifica dei bilanci preventivi e delle carte contabili.

COMITATO SCIENTIFICO

Il Comitato Scientifico è l'organo di consulenza culturale e scientifica della Fondazione.

14 UNITÀ FULL-TIME



1 COORDINATORE	1 SEGRETERIA AMMINISTRATIVA
5 GUIDE GROTTA	1 COMUNICAZIONE E MARKETING
2 BIGLIETTERIA	1 UFFICIO COMMERCIALE
1 SPELEOBAR	1 CUSTODE E GUIDA MUSEI
1 GIARDINIERE	

SOSTENIBILITÀ SOCIALE

La Fondazione MlA è impegnata a tutelare la dignità del lavoro e dei lavoratori: da sempre si batte contro il lavoro nero per innestare un circolo virtuoso di lavoro sostenibile, regolare ed etico.



IL PERSONALE

Dal 2007 i dipendenti del vecchio Comitato Pro Grotte dell'Angelo, cui era affidata la gestione delle Grotte, sono diventati dipendenti della Fondazione MlA. Nel 2012 la Fondazione ha trasformato i loro contratti da tempo determinato (6/7 mesi) a tempo indeterminato (part-time per la maggior parte di loro e a tempo pieno per 3 unità). Ad inizio 2020 tutti i contratti part-time sono stati trasformati in full-time.

Con l'avvicendamento del nuovo Direttore è stata attivata una pianificazione che ha dato impulso alla gestione degli asset, in particolare con una riqualificazione delle risorse umane, prima di tutto ottenuta con la diversificazione e specializzazione professionale dei dipendenti, quindi con l'innovazione tecnologica del sistema commerciale, con un ampliamento anche qualitativo dei servizi e con un rinnovato ed efficace sistema di comunicazione e promozione.

COLLABORATORI ESTERNI

In questi anni la Fondazione è riuscita a radunare intorno alle sue attività scienziati, professionisti, intellettuali, artisti ed esponenti importanti del mondo dello spettacolo, del giornalismo, della cultura. Ognuno ha offerto il proprio contributo alla crescita della Fondazione, allo sviluppo esponenziale della sua visibilità e della sua credibilità all'esterno.

Come recita l'art. 3, com. 1 del suo Statuto, la Fondazione MlA "non persegue fini di lucro ed ha lo scopo di operare per la creazione, nei comuni di Auletta e Pertosa nonché dei territori circostanti colpiti dal sisma del 23 novembre 1980, di un sistema attrattivo sinergico che fa perno sulla valorizzazione delle risorse ambientali locali e dei beni culturali, sul sostegno alla ricerca scientifica e tecnologica nonché sulla diffusione, divulgazione e spettacolarizzazione dei risultati di quest'ultima".

Con queste premesse la Fondazione MlA gestisce le Grotte di Pertosa-Auletta e un sistema museale dedicato al suolo e alla speleo-archeologia. Promuove costantemente attività di ricerca scientifica e sociale, in sinergia con istituti ed enti di ricerca nazionali e internazionali e con gli attori locali. Il suo modello gestionale è stato riconosciuto come un'eccellenza a livello nazionale, trovando ampia eco e menzione in inchieste e reportage giornalistici. L'ente, inoltre, fa parte dell'Associazione delle Grotte Turistiche Italiane (AGTI), per la quale ricopre, ormai da tre mandati, il ruolo di Presidenza.

La Fondazione MlA opera seguendo tre linee di azione principali:

GESTIONE SOSTENIBILE

Gestione secondo le tecniche manageriali e organizzative più avanzate, per garantire la sostenibilità economica dei beni ma senza mai perdere di vista la tutela dell'ambiente.

RICERCA SCIENTIFICA

Ricerca nei settori di interesse della Fondazione (sociale, antropologico, naturalistico-ambientale, storico-archeologico, economico) applicata alla crescita e allo sviluppo del territorio nel medio-lungo periodo.

CRESCITA DEL TERRITORIO

Sviluppo di servizi nei settori della formazione, dell'agricoltura e delle attività economiche, gestionali e di promozione del territorio, con la creazione di adeguate professionalità.

SOSTENIBILITÀ ECONOMICA E SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

LE GROTTES DI PERTOSA-AULETTA

Geosito focale del *Geoparco Cilento, Vallo di Diano e Alburni Unesco Global Geopark*, le grotte si estendono per circa 3000 metri nel massiccio degli Alburni. Questo straordinario complesso speleologico è aperto ai visitatori sin dal 1932. Vi si accede navigando su di un corso d'acqua sotterraneo, una caratteristica suggestiva ed unica in Italia.

Oltre a due tipologie di percorso turistico, le Grotte sono esplorabili anche attraverso un percorso speciale che consente di vivere l'emozione dell'esplorazione speleologica risalendo il corso del fiume sotterraneo fino alla polla sorgiva. Guide altamente qualificate da corsi di formazione continua garantiscono una corretta e completa informazione sul mondo ipogeo.

All'interno possiamo trovare anche diversi organismi viventi, interessanti per la ricerca scientifica. Per questo la Fondazione impone un modello di gestione sostenibile che garantisca la salvaguardia del patrimonio naturalistico e di biodiversità custodito all'interno.

SICUREZZA

Le prime grotte in Italia a dotarsi di **defibrillatore**.

Personale addestrato per il **primo soccorso**.

Impianto radio che consente di rimanere sempre in contatto con l'esterno.

Camminamenti ben illuminati e luci di emergenza.

ACCESSIBILITÀ

Percorsi accessibili a persone con disabilità motoria.

Banchina con sistema di imbarco per sedie a rotelle.

Pannelli descrittivi in linguaggio braille.

Videoguida in linguaggio LIS.

SALVAGUARDIA

Sistema di monitoraggio dei parametri ambientali.

Chiusura al pubblico dei tratti più delicati, frequentati dai pipistrelli e altri rari organismi.

Fermo biologico annuale, con sospensione delle visite per circa 40 giorni.

SERVIZI

L'esperienza di visita non si esaurisce con l'ingresso alle Grotte, ma è completata da una serie di servizi accessori che hanno alzato il livello qualitativo dell'offerta e dato ulteriori fonti di incasso.

- **Foto ricordo** di altissima qualità scattata con attrezzatura professionale all'interno della grotta.
- Gestione migliorata e organizzata del **Parcheggio**.
- Gestione diretta dello **Speleobar**, dove consumare pasti realizzati con tipicità del territorio a km 0.

€ 27.000+ nel 2019

€ 74.000+ nel 2019

- Rivendita prodotti **Terre di Grotte**, marchio creato per valorizzare le piccole produzioni locali.
- **MIbA Store**, nei locali della biglietteria, dove acquistare souvenir e gadget anche a marchio MIbA.
- **Rafting sul Fiume Tanagro**, concedendo una parte dei locali del MIbA02 ad una società specializzata.

€ 29.000+ nel 2019

NEL 2019 LA FONDAZIONE HA INCASSATO DAI SERVIZI ACCESSORI OLTRE € 135.000, IL 16% DEL TOTALE.
NEL 2007 INCASSAVA MENO DI € 12.000, IL 2% DEL TOTALE.

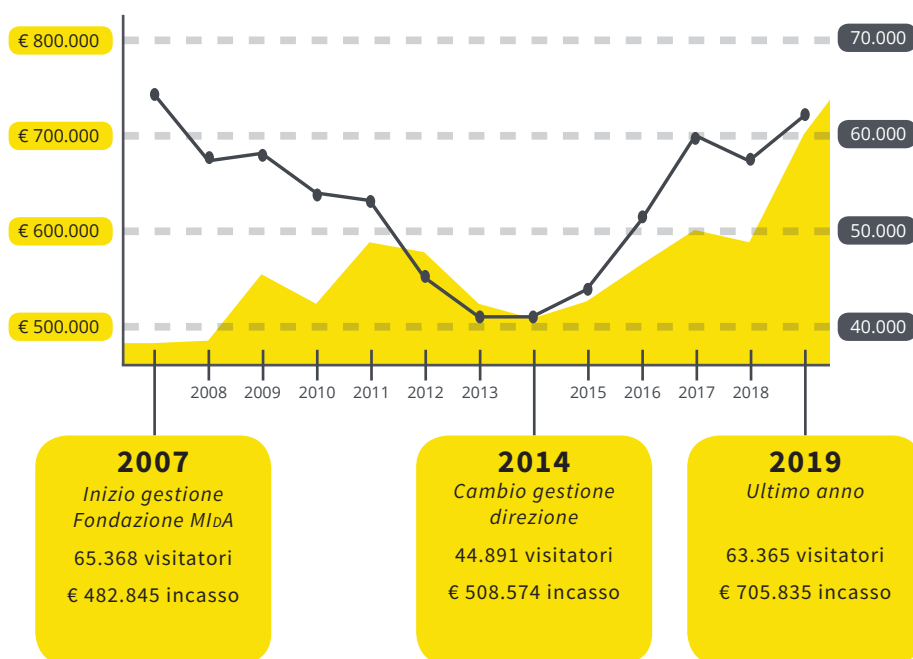
FORMAZIONE CONTINUATIVA

La Fondazione MIoA sostiene fermamente la necessità di adottare principi gestionali basati, da un lato, sull'accrescimento della conoscenza scientifica dell'ambiente ipogeo, dall'altro sulla necessità di preservarne i processi biologici e speleologici. Di questi stessi principi si è fatta promotrice nel seno dell'Associazione Italiana Grotte Turistiche, di cui attualmente detiene la Presidenza, promuovendo con continuità corsi di formazione per le guide in grotta e incoraggiando l'adozione di buone pratiche in tutto il panorama delle Grotte Turistiche d'Italia e non solo.



I PROGRAMMI DI FORMAZIONE E SPECIALIZZAZIONE PROFESSIONALE PER LE GUIDE IN GROTTA PROMOSSI DALL'AGTI, SONO STATI DEFINITI **BEST PRACTICE A LIVELLO INTERNAZIONALE** SIA DALL'ISCA¹ E DALLA UIS²

1 International Show Caves Association 2 Union Internationale de Spéléologie



ALCUNI NUMERI

Negli ultimi 8 anni, il sito delle Grotte dell'Angelo di Pertosa Auletta è stato visitato da oltre 500.000 persone, con una media di circa 60.000 presenze annue. Dal 2007, anno in cui la Fondazione MIoA ha iniziato la sua attività di gestione delle Grotte di Pertosa-Auletta, al 2019 l'incasso derivante dai biglietti delle Grotte è considerevolmente cresciuto (+46%). Questo risultato è stato possibile grazie al miglioramento dell'offerta turistica e del valore percepito dai visitatori, oltre che ad una considerevole riorganizzazione degli ingressi.

MARKETING E COMUNICAZIONE

Dal 2014, l'Ufficio Marketing cura le campagne di promozione, partecipa ai maggiori eventi fieristici, cura la redazione di brochure e cataloghi dei servizi offerti alle differenti tipologie di utenti, mantiene i contatti con le strutture ricettive, le agenzie turistiche e le scuole.



150.000+ VISITE

Visite in un anno al sito internet ufficiale della Fondazione MlA. Dati 2019.



30.000+ FANS

Persone che seguono la pagina Facebook delle Grotte di Pertosa-Auletta. 4.000 sul profilo Instagram.



500.000 REACH

Il bacino di utenti in target che si raggiunge con le campagne sponsorizzate.



6.000 GROUPON

Biglietti venduti tra il 2017 e il 2018 in occasione della campagna promozionale realizzata a costo zero.



63 FIERE

Fiere di settore e eventi di promozione turistica ai quali si è partecipato.

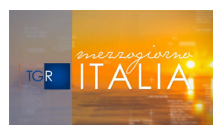
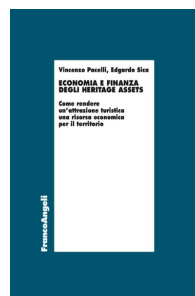
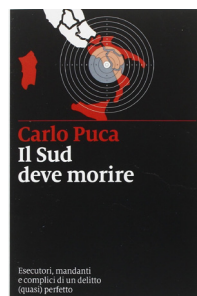


12 EDUCATIONAL

Incontri promozionali presso la Fondazione MlA con Agenzie di Viaggio, Tour operator, scuole.

VISIBILITÀ

Molti hanno parlato della Fondazione MlA dedicando al suo sistema integrato trasmissioni televisive, programmi radio, citazioni su quotidiani e riviste e anche in alcuni libri di approfondimento giornalistico.



NETWORK LOCALI

● Rete dei Musei Vallo di Diano

Network di 22 strutture museali del Vallo di Diano ideato e promosso dalla Fondazione MIbA. Ne fanno parte il Museo del Suolo e il Museo Speleo Archeologico.

● CAVO Experience

Network di 3 siti turistici ideato e promosso dalla Fondazione MIbA che mette insieme il Ponte alla Luna di Sasso di Castalda e il Volo dell'Angelo di Pietrapertosa-Castelmezzano

● 3 Grotte 3 Fiumi

Progetto di sviluppo territoriale per la promozione dei siti carsici del Cilento: Grotte di Castelvita, Grotte di Morigerati e Grotte di Pertosa-Auletta

● Parco Archeologico di Paestum

Convenzione che dà diritto ad un ingresso scontato alle Grotte per i visitatori del Parco. (attiva fino al 2018)

● Cilento Green Card

(Oasi di Morigerati, Oasi Fiume Alento, MUVIP di Camerota, Parco Archeologico di Elea-Velia, Grotte di Castelvita, Museo Naturalistico degli Alburni, Museo Vivo del Mare e della Dieta Mediterranea)

● Certosa di Padula

Convenzione che dà diritto ad un ingresso scontato alle Grotte per i visitatori della Certosa.

● Parchi tematici

Convenzioni con i parchi avventura della zona, per abbinare la visita alle Grotte ad un'esperienza Outdoor. Sono stati stipulati accordi con il Parco Feudo del Monaco e il Parco delle Stelle.

Mapa della province di Salerno e Potenza con indicati i siti turistici con cui la Fondazione MIbA ha stipulato accordi commerciali e convenzioni.

RETI E PARTNERSHIP

In questi anni sono stati attivati degli accordi commerciali con agenzie di viaggio, tour operator e strutture ricettive, contando, ad oggi, oltre 350 collaborazioni. Allo stesso modo, si è intensificato il rapporto con le scuole e con le associazioni attraverso la partecipazione a eventi di settore, campagne promozionali mirate e appuntamenti in loco.

Inoltre, sono state avviate partnership a livello locale per la promozione turistica dell'intero territorio. La Fondazione ha aderito a network di imprese turistiche e si è impegnata nella creazione di nuove reti tematiche. È stata stipulata una partnership anche a livello nazionale con tutte le grotte associate AGTI, che permette agli appassionati di turismo speleologico di visitare i più importanti siti italiani a prezzi agevolati.

Infine, sono state sottoscritte convenzioni a vantaggio dei possessori di tessere Feltrinelli, Touring Club, Federcampeggio, FAI, IBS, Viviparchi, Legambiente, Slow Food, Club Iren, CTG. La Fondazione ha anche aderito, tra i primi in Campania, al consorzio Artec card, convenzione che mette in rete tutti i maggiori attrattori regionali.



67 STRUTTURE

Attività ricettive convenzionate che propongono le Grotte ai loro ospiti regolarmente.



279 AGENZIE

ADV convenzionate che, complessivamente, inviano oltre 10.000 visitatori all'anno alle Grotte.



2.000+ SCUOLE

A cui viene consegnato il catalogo cartaceo delle attività. Più di 10.000 raggiunte via email.

RICERCA SCIENTIFICA E DIVULGAZIONE

NON SOLO GROTTES I MUSEI

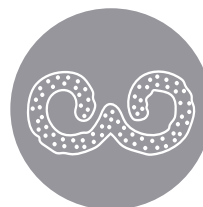
I recenti allestimenti, con la realizzazione del Museo del Suolo e del Museo Speleo-Archeologico, hanno permesso di creare due nuove realtà che, inserite in un contesto sistemico, hanno tutte le carte in regola per diventare punti di riferimento nel panorama dei musei nazionali. Con l'apertura dei musei è stato possibile attivare anche i laboratori didattici per le scuole, aggiungendo un altro importante asset all'offerta complessiva del Sistema MIA, sempre più basato sulla divulgazione e spettacolarizzazione dei risultati delle ricerche scientifiche che da anni sono al centro delle attività della Fondazione.



MUSEO DEL SUOLO

Il Museo del Suolo offre al visitatore un viaggio alla scoperta del sistema che sostiene la vita sulla Terra, un sistema ancora largamente sconosciuto: il Suolo. Si tratta di una realtà unica in Italia, tra le poche presenti in Europa. Descrive con installazioni tradizionali e multimediali, la bellezza e la complessità di questa risorsa primaria per la vita sul nostro pianeta.

Il Museo del Suolo è stato realizzato con il patrocinio e la collaborazione della **Commissione Europea** e delle **Società Scientifiche di Pedologia e Agronomia**. La Fondazione ha ricevuto una speciale **menzione di merito dalla FAO** per le attività di ricerca, divulgazione ed educazione ambientale svolta dal Museo del Suolo.



MUSEO SPELEO ARCHEOLOGICO

Il Museo Speleo Archeologico è una testimonianza suggestiva dell'eccezionale sito archeologico delle Grotte, con il suo impianto palafitticolo ipogeo e numerosi altri reperti che attestano le diverse fasi di frequentazione umana del sito, dalla Preistoria al Medioevo.

Il rapporto dell'uomo col mondo sotterraneo (l'uso delle caverne come ricoveri occasionali, dimore, luoghi funerari e spazi dedicati al culto) è qui raccontato attraverso riproduzioni di scenari e momenti di vita quotidiana in scala reale, stazioni multimediali interattive, documentari tematici e riproduzioni digitali di manufatti archeologici rinvenuti in Grotta.

La Fondazione MIdA promuove attività di ricerca scientifica nei settori disciplinari delle Scienze della Terra e dell'Ambiente, della Chimica, della Biologia, delle Scienze Sociali e nel campo delle Discipline Umanistiche.

In questi anni sono stati sottoscritti protocolli d'intesa specifici con diversi istituti ed enti di ricerca italiani e stranieri e con diverse Università Italiane.

La Fondazione MIdA è dotata di un comitato scientifico presieduto dalla prof.ssa Mariana Amato, prof. Ordinario di Agronomia all'Università della Basilicata. Per i suoi programmi di ricerca la Fondazione è stata riconosciuta quale **"ente, struttura scientifica"** inclusa nella Tabella Triennale del Ministero dell'Università e Ricerca (MIUR, DD n. 1410 del 05/06/2018).



INDAGINI ARCHEOLOGICHE

Per la comunità scientifica internazionale il sito archeologico delle Grotte di Pertosa Auletta rappresenta un unicum al mondo. La Fondazione ha organizzato fino a ora tre campagne di ricerca (2004, 2009, 2013) e i risultati sono stati pubblicati in una monografia.

VITA NELLE GROTTI

Le Grotte sono un laboratorio unico per l'osservazione dei processi naturali e sono quindi al centro degli interessi di ricerca di geologi, biologi, microbiologi, speleologi.

LABORATORI DIDATTICI

Oltre 15 laboratori didattici e attività di divulgazione che avvicinano studenti e visitatori al mondo delle Scienze della Terra, delle Scienze Naturali, dell'Ecologia, della Storia e dell'Archeologia.

DIVULGAZIONE DEL SUOLO

Il Museo del Suolo è un laboratorio per la costruzione e la divulgazione di una cultura collettiva e condivisa sul suolo come risorsa costitutiva e fondamentale dell'ecosistema, del paesaggio, del sistema territoriale, sociale ed economico che sostiene la vita delle comunità umane.

NELLE TERRE DEI PRINCIPI

La Fondazione ha prodotto una mostra, una guida e si è fatta promotrice di un protocollo d'intesa interregionale (Campania, Basilicata, Calabria) per lo studio e la valorizzazione del fenomeno del Monachesimo Italo-Greco nell'Italia Meridionale.

ATTIVITÀ EDITORIALI

MIdA è anche Casa Editrice ed ha al suo attivo la pubblicazione di 20 monografie e di un periodico.



OSSERVATORIO SUL DOPOSISMA

Istituito nel 2004 per analizzare, nel corso degli anni, tutte le conseguenze sociali causate dal verificarsi di un terremoto, attivando una sorta di *"sismografo sociale"* destinato a descrivere le trasformazioni e le persistenze che interessano una comunità colpita da un evento catastrofico.

CERVENE CENTRO REGIONALE DI RIFERIMENTO VETERINARIO PER LE EMERGENZE NON EPIDEMICHE

Centro Regionale Veterinario per le Emergenze non Epidemiche, istituito nel 2017. Le attività del centro sono finalizzate ad affrontare, in modo organico ed efficace, le problematiche connesse alla gestione delle emergenze veterinarie.

DUE CENTRI DI RICERCA

SOCIALE AMBIENTE TERRITORIO

Sono intrinseci alla natura di ente no profit della Fondazione la sensibilità e l'impegno nel campo del sociale e delle politiche di tutela ambientale.

MbA crede fermamente che il godimento della bellezza restituita dal sito delle Grotte di Pertosa-Auletta non debba essere negato ad alcuno, che la gestione di un patrimonio tanto importante, deve sì costituire occasione di sviluppo economico e crescita sociale, ma deve anche adottare un modello virtuoso di turismo responsabile, in grado di preservare integra l'eredità da trasmettere alle generazioni future.

Per queste ragioni l'operato della Fondazione è ispirato ai principi dell'**equità e giustizia**, della trasparenza, della responsabilità civile e della solidarietà sociale.

La Fondazione ha collaborato in diverse occasioni ai progetti promossi dal Piano Sociale di Zona, rendendosi disponibile in attività per il reinserimento nel mondo del lavoro di soggetti penalizzati o in condizioni di disagio, per il sostegno alle fasce deboli o svantaggiate della società.

Il sistema MbA è struttura ospitante per il Servizio Civile Universale e collabora con associazioni e cooperative locali per iniziative finalizzate alla crescita professionale dei giovani come la misura *Garanzia Giovani* e *Benessere Giovani*.

Numerose sono le collaborazioni con Legambiente ed altre associazioni ambientaliste, tutte finalizzate alla tutela dei processi naturali e all'educazione ambientale, per interventi di risanamento e pulizia del territorio e spazi ipogei.

PROGETTI ATTIVATI

150 ALTERNANZA
SCUOLA LAVORO

30 SCUOLA VIVA

75 PON C5

6 GARANZIA GIOVANI

30 BENESSERE GIOVANI

22 SERVIZIO CIVILE

3 PROGETTI DI
INCLUSIONE SOCIALE

6 PROGETTI DI TESI
UNIVERSITARIE

8 TIROCINI
UNIVERSITARI

20 STAGE ACCADEMIA
DELLE BELLE ARTI

JESUS E PARCO A RUDERI DI AULETTA

Il **Complesso Monumentale dello Jesus**, situato nel centro storico di Auletta, è un monumento di chiese, cappelle ed ambienti diversi, il tutto organizzato in tre corpi, sovrapposti in tre piani.

Per implementare la rete museale integrata del MIoA è in programma l'adeguamento strutturale e la rifunzionalizzazione dello "Jesus" per destinarlo a spazio per esposizioni, convegni, laboratori di ricerca attiva quale living lab etc. L'edificio è attualmente sede delle attività direzionali della Fondazione MIoA, dell'Osservatorio sul Doposisma e del CeRVEnE.

Il **Parco a Ruderi del Comune di Auletta** costituisce un esempio significativo di progettazione architettonica e di rivitalizzazione dei borghi colpiti dal sisma del 1980.

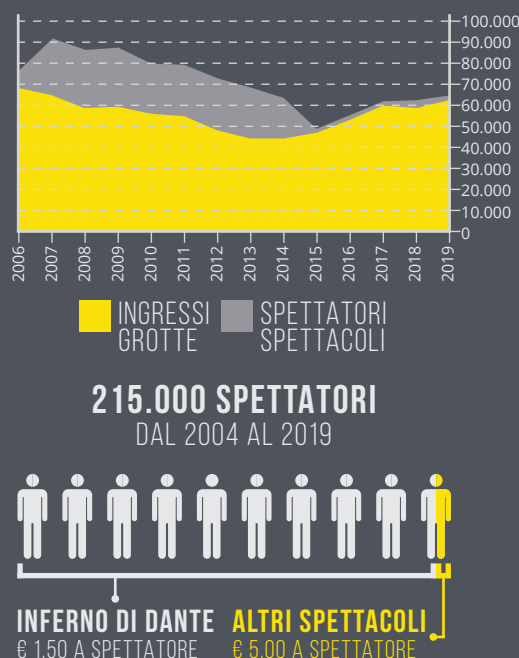
Ideato dal Comune di Auletta e dalla Fondazione MIoA, questo progetto di "parco urbano" prevede il restauro, il recupero e la vivibilità del centro storico di Auletta così come lasciato dal terremoto del 1980.

Obiettivo è sensibilizzare la società sul tema del "conservare in sicurezza" i borghi del nostro Paese, i luoghi più caratteristici d'Italia. Si introduce così il concetto di "rivitalizzazione sostenibile" di un territorio.

TEATRO NELLE GROTTI

Un capitolo a parte merita la descrizione delle attività teatrali e degli spettacoli che si svolgono nello scenario unico e seducente delle Grotte di Pertosa Auletta. Organizzare spettacoli nella Grotta, sempre, però, avendo cura del suo equilibrio ambientale e naturale, si è rivelata fin da subito vincente. Distribuiti in periodi di bassa e media stagione, sono stati organizzati oltre 30 manifestazioni, tra spettacoli, musical, concerti di musica classica e contemporanea, performance di danza contemporanea,

piece teatrali. Tra tutti gli spettacoli ricordiamo Cave of Spirits, musical realizzato con proiezioni in videomapping 3D, rese possibili grazie all'impianto illuminotecnico di cui si sono dotate le Grotte. Anche in questo caso, rispetto al passato, la concezione della nuova governance ha dimostrato come la gestione diretta del calendario della stagione teatrale sia molto più vantaggiosa per la Fondazione sia in termini economici che di visibilità, dando risposte efficaci alle aspettative del pubblico.



ATTIVITÀ CULTURALI

Sono numerosi i convegni e i seminari scientifici o di formazione professionale, le tavole rotonde, i dibattiti organizzati dall'ente o ospitati negli spazi MIoA.

Ogni anno, la Fondazione ha candidato a finanziamenti pubblici progetti, manifestazioni e festival come "**Genius Loci**" o "**Il Sentimento dei Luoghi**", finalizzati a valorizzare le risorse intellettuali locali attraverso occasioni di incontro e attività creative e artistiche.

Altrettanto numerose sono le mostre e gli eventi espositivi spesso condivisi con ampi contesti territoriali, come la recente mostra dedicata alla figura di Ernesto Guevara "**I viaggi e i libri di Ernesto**", esposta in più località italiane, dalla Liguria all'Emilia Romagna, dalla Campania alla Puglia.

RICONOSCIMENTI



PREMIO "LIBERO BIZZARRI"
PER **LUCANTROPI** E
BASILICATA NEL CELLULARE



MEDAGLIA SPADOLINI
NELL'AMBITO DEL PREMIO
ECO AND THE CITY



MENZIONE SPECIALE FAO
PER IL **MUSEO DEL SUOLO**

PAROLE CHIAVE PER I PROSSIMI ANNI

TUTELA, SOSTENIBILITÀ VALORIZZAZIONE

- » Didattica in luoghi non formali.
- » Indagini archeologiche per definire la cronologia nell'utilizzo dei luoghi e le diverse funzioni per cui la Grotta è stata usata durante i secoli.
- » Conoscere la storia della Grotta e divulgare le conoscenze acquisite alle comunità locali.
- » Ricostruzioni 3D e riconversione digitale delle esperienze di visita per i rami delle Grotte più inaccessibili o più delicati per la conservazione dell'ecosistema carsico.
- » Riqualificazione aree antistanti le Grotte, ulteriore miglioramento e ampliamento dei servizi offerti ai turisti
- » Formazione costante per le risorse umane, soprattutto relativamente alle nuove competenze necessarie per il settore turistico.

QUALITÀ DELL'OFFERTA E LAVORO

- » La Fondazione ha sperimentato con successo in questi anni che solo attraverso un ampliamento e un miglioramento della **qualità dell'offerta** si può realizzare uno sviluppo che generi **occupazione stabile**. Ma condizione necessaria all'ottenimento di tale risultato è continuare lungo il cammino intrapreso della sostenibilità ambientale, economica e sociale.

CONDIVISIONE E CRESCITA PER LE COMUNITÀ LOCALI

- » Ispirare indirizzi di sviluppo e crescita economica e sociale attraverso le acquisizioni scientifico-culturali della Fondazione.
- » Utilizzare collaborazioni e convenzioni sottoscritte negli anni dalla Fondazione con istituti di ricerca e Università, per accompagnare il tessuto rurale locale nel miglioramento qualitativo del settore agricolo
- » Mettere a disposizione risorse umane, competenze e conoscenze specialistiche acquisite negli anni dalla Fondazione per diffondere nel territorio modelli di offerta turistica integrati, affiancando iniziative e azioni per lo sviluppo sostenibile del settore.
- » Attivare corsi di formazione e borse di studio per sviluppare nuove competenze intorno all'accoglienza turistica di qualità.
- » Condivisione tra i Comuni fondatori e la Fondazione di strategie di sviluppo economico, sociale e culturale.
- » Educare con manifestazioni, eventi e corsi formativi le nuove generazioni al rispetto per l'ambiente naturale.
- » Ottenere la piena adesione e partecipazione delle comunità locali alla più importante mission della Fondazione MIbA: realizzare un modello di gestione del sito delle Grotte che concili la fruizione turistica con l'esigenza di preservarne l'integrità e la specificità ambientale, difendendo sempre l'interesse collettivo nella valorizzazione **di un bene che costituisce patrimonio pubblico**.